

2009年9月吉日
デロンギ・ジャパン株式会社
UCC上島珈琲株式会社

エスプレッソとフォームミルクで作ろう！

「おうちで ラテアート コンテスト」開催のご案内

作品募集期間：2009年10月1日(木)～11月30日(月) / 決勝大会：1月21日(木)予定

デロンギ・ジャパン株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：パトリック・ロエル)とUCC上島珈琲株式会社(本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：上島 豪太)はこの度、イタリア文化会館の特別協力のもとに、“日本におけるイタリア2009・秋 (Italia in Giappone 2009)”プロジェクトの一環として、近年のエスプレッソ文化の繁栄により注目を浴びつつある「ラテアート」、「デザインカプチーノ」の作品をお客様から募る「おうちで ラテアート コンテスト」を開催する事となりました。

この「おうちで ラテアート コンテスト」は、ご自宅のエスプレッソマシンで誰でも簡単にチャレンジできる「ラテアート」、「デザインカプチーノ」に挑戦していただき、その作品をWEB上・郵送にて募集、来年1月に決勝大会を行い、優れた作品を表彰させて頂くと共に 皆様にご紹介するという企画です。一般的に「ラテアート」とは、エスプレッソにフォームミルクを注いだ後 つま楊枝やピックを使ってエスプレッソのクレマで絵を描いたもの、「デザインカプチーノ」とは、ミルクジャグを使ってエスプレッソにフォームミルクを注ぎながらハートやリーフの模様を描く、より高い技術が必要なものをさします。バリスタがいるパールやカフェ等で飲んだ事がある方も多いかと思いますが、そんなラテアートに自宅でチャレンジする方も 昨今増えてきています。

この機会に、デロンギのカフェ・ポッド対応エスプレッソマシン、また UCC上島珈琲が今夏より販売開始した「UCCエスプレッソポッド」をより多くの方にお使い頂くと共に、皆様からアイデア溢れる素晴らしい作品をご応募頂ければと思っております。

最優秀作品には、協賛企業であるフィアット グループ オートモービルズ ジャパン株式会社より「FIAT 500 1.2 POP(バソドブレッド)」を、優秀作品には、株式会社ジャルパックより「イタリア旅行 4泊6日ローマの旅」を、その他にも豪華賞品をご用意すると共に、作品をご応募頂いた方全員に 特製オリジナルグッズをプレゼントさせていただきます。



「おうちで ラテアート コンテスト」に関するお問合せ

PR代行 株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：小松、橋本

Tel:03-3405-8172 Fax:03-3405-8215

デロンギ・ジャパン株式会社 マーケティング部 担当：広常(ヒロツネ)

Tel:03-5256-5634 Fax:03-5256-3068

UCC上島珈琲株式会社 広報担当：池川

Tel:03-5400-5544 Fax:03-5400-5533

「おうちでラテアートコンテスト」概要

- 作品募集期間 : 2009年10月1日(木)～11月30日(月)
 - 作品応募方法 : ①「おうちでラテアートコンテスト」スペシャルサイト(www.latte-art.jp)上、応募フォームにて
②「おうちでラテアートコンテスト」事務局まで、郵送にて
※応募方法の詳細は、9月上旬「おうちでラテアートコンテスト」(www.latte-art.jp)上にて告知予定
 - 応募必要事項 : 作品画像1点、作品タイトル、コメント、レシピ(作り方)、所要時間、使用マシン・ツール・豆、個人情報
※ご応募にあたっての諸ルールは、「おうちでラテアートコンテスト」(www.latte-art.jp)上にて掲載予定
- ご応募頂いた作品の中から優れた15作品を選出し、後日 決勝大会を実施させていただきます。
- 決勝大会日時 : 2010年1月21日(木)
 - 決勝大会会場 : イタリア文化会館 (東京都千代田区九段南2-1-30)

主催:デロンギ・ジャパン株式会社、UCC上島珈琲株式会社
 協賛:フィアット グループ オートモービルズ ジャパン株式会社、株式会社ジャルパック、ラッキーアイクレマス株式会社
 特別協力:イタリア文化会館
 協力:朝日新聞社
 後援:イタリア大使館、イタリア貿易振興会

「おうちでラテアートコンテスト」応募要項

※ご応募は、喫茶業、店舗経営者、コーヒー関連企業の方を除く、一般消費者の方とさせていただきます。

- 審査基準 : 1. creativo (創造力) 2. simpatico (かわいらしさ、愛らしさ) 3. artistico (芸術性)
- 審査の流れ : ① 10月1日(木)～11月30日(月) : WEB・郵送にて、作品を募集
② 12月:一次審査 → 一次審査通過の15名様を決勝大会にご招待
③ 2010年1月21日(木):決勝大会を実施
- 決勝大会審査員 : デロンギ・ジャパン専属バリスタ 石井護、UCCバリスタチャンピオン 宮前みゆき、デロンギ・ジャパン(株)関係者
UCC上島珈琲(株)関係者、イタリア文化会館館長、フィアット グループ オートモービルズ ジャパン関係者
ジャルパック関係者

「おうちでラテアートコンテスト」各賞品

- 最優秀賞(1名様) : FIAT 500 1.2 POP(パンドブレ レッド) 1台
- 優秀賞(1名様) : イタリア旅行 4泊6日ローマの旅 1組2名様
- 佳作(3名様) : 全国百貨店共通商品券5万円
- ジャルパック賞(3名様) : ジャルパック海外旅行券3万円
- デロンギ賞(3名様) : ジーナコレクションROSA ポップアップトースター
- UCC賞(4名様) : シヤディ社カタログギフト「アズユーライク バラード」1万円相当



JALPAK

- 応募者全員プレゼント : 特製オリジナルグッズ + UCCエスプレッソポッド
- 決勝大会参加賞(15名様): デロンギ エスプレッソ・カプチーノメーカーEC200N + UCCエスプレッソポッド
カプチーノカップ + ミルクジャグ ※参加賞は、決勝大会前に送付し、そのまま贈与。

「日本におけるイタリア 2009・秋 (Italia in Giappone 2009)」概要

「日本におけるイタリア2009・秋」とは、2009年9月から12月まで日本各地にて行われる、イタリアの文化、テクノロジー、芸術、歴史、グルメ、観光など卓越した魅力を伝える数々のイベントから成り立つ総合プロモーションプロジェクトです。

「おうちでラテアートコンテスト」は、この「日本におけるイタリア2009・秋」の一環としてイタリア大使館、イタリア貿易振興会の後援、イタリア文化会館の特別協力のもとに開催されます。



日本におけるイタリア2009・秋 公式サイト

Italia in Giappone 2009

エスプレッソ・カプチーノメーカー EC200N

エスプレッソ・カプチーノ メーカー

EC200N-R(レッド)・W(ホワイト)・B(ブラック)・Y(イエロー)

希望小売価格 24,800円(本体価格23,619円、税1,181円)

業務用と同じポンプ式を採用。本格的エスプレッソとカプチーノを自宅で簡単に。

きめ細かいクレマ&香り高い美味しいエスプレッソを淹れるには、9気圧という高い気圧をかけ、約20秒という短時間で約30ccの少量で旨みを一気に抽出するなど、一定条件が必要です。これら全てを満たし、本格的なエスプレッソを簡単に淹れられる エスプレッソ・カプチーノメーカー、EC200N。4色のカラーバリエーションから、お好きな色をお選びください。



スチームできめ細やかなフォームミルクを作って、ラテアート・デザインカプチーノにチャレンジしてみませんか。



カフェ・ポッド専用ホルダーなら、カフェ・ポッドをはさむだけで誰でも美味しいエスプレッソが淹れます。

外 寸 : W240 × D280 × H320 (mm)
重 量 : 3.1kg
使用豆タイプ : カフェポッド/挽き豆
消費電力 : 1000W
給水タンク : 1.0L(最大)

協賛/協力/後援企業・政府機関のご紹介

【協賛】



Fiat Group Automobiles Japan Ltd.

www.fiat-auto.co.jp

フィアットグループ オートモービルズ ジャパン株式会社は、フィアットグループ オートモービルズ S.p.Aの東南アジア唯一の現地法人として1990年に設立され、FIAT車を通してイタリアの文化・ライフスタイルを広く日本市場へ発信しています。

この度、デロンギとUCCの提唱する「イタリアの誇る文化の一つであるエスプレッソ コーヒー(カプチーノ)を日本の消費者の方々に楽しんで頂き、文化としての定着・拡大を図る」趣旨のイベントに共感し、協賛させて頂くことになりました。

このイベントにより、エスプレッソコーヒー及びイタリアのライフスタイルが、日本の方々にとってより身近なものとなることを願っております。



JALPAK Co.,Ltd.

www.jalpak.co.jp

株式会社ジャルパックは、1969年に設立されたJALグループの海外旅行専門の旅行会社で文化を担う企業として、「形のない夢」の販売により、皆様に喜びを提供して参りました。

この度のイベントは、イタリアの文化であるエスプレッソコーヒーを楽しんで頂いて、ライフスタイルの普及・拡大を図るという企画趣旨が、当社の企業理念と合致致しましたのでご協賛させて頂くことになりました。

このイベントをきっかけに、エスプレッソコーヒーを通じて夢のあるイタリア文化が広まることを大いに楽しみにしております。



Lucky i Cremas Co.,Ltd.

www.lucky-cremas.co.jp

弊社は、BONMACブランド珈琲機器の製造販売やデロンギ製品の販売を通じ「日本のコーヒー文化を支え、世界のコーヒー文化を紹介する。」を合言葉に飲食機器のトータルソリューションサービスの実現を目指しています。

この度、デロンギ・ジャパン株式会社とUCC上島珈琲株式会社との共催によるイベントに協賛させて頂き、喜ばしく存じます。

このイベントの成功によりイタリア文化とエスプレッソコーヒーが広く深く日本に根付くことを心よりお祈り致します。

【特別協力】



Italian Culture Center Tokyo

www.iictokyo.esteri.it

イタリア文化会館

【協力】



Asahi Shimbun Company

www.asahi.com

朝日新聞社

【後援】

Ambasciata d'Italia
Eokyo

Embassy of Italy

www.ambtokyo.esteri.it

イタリア大使館



Italian Trade Commission

Italian Trade Commission

www.ice-tokyo.or.jp

イタリア貿易振興会