

“極上のティータイムへ、ようこそ”
「UCCリーフドリップ製法※」により
茶葉本来の味わいが楽しめるPETボトル入り紅茶製品
『霧の紅茶 紅茶の時間 PET930ml』シリーズ 4 アイテム
2月27日(月)から全国で新発売！

＝UCC上島珈琲株式会社＝

UCC上島珈琲株式会社（本社／神戸市、資本金／10億円、社長／上島昌佐郎）は、茶葉本来の味わいが楽しめるPETボトル入り紅茶製品『霧の紅茶 紅茶の時間 PET930ml』シリーズ4アイテムを2月27日（月）から全国で新発売します。

近年、紅茶飲料市場は、家庭で手軽に紅茶を楽しみたいという消費者のニーズの高まりを背景に、大型PET（1.5L～）ボトル入り紅茶製品が好調に販売量を伸ばしています。

こうした市場動向を背景に、UCCは、メインターゲット層である30～50代の女性が求める味わいや飲み方に対応する、「原料」「製法」「容量」にこだわったPETボトル入り紅茶製品『霧の紅茶 紅茶の時間 PET930ml』シリーズ4アイテム（ストレートティー無糖・ストレートティー低糖・ティーウィズレモン無糖・ティーウィズレモン低糖）を新発売します。

『霧の紅茶 紅茶の時間 PET930ml』シリーズの「原料」「製法」「容量」のこだわりは、次のとおりです。

【原料】

紅茶の中で香りが高い「ダージリン」と、芳醇な甘い香りが特長の「アッサム」とのブレンド茶葉を使用しています。

【製法】

UCCが、永年のコーヒーづくりで培ったドリップ技術を活かして、紅茶の旨みをじっくり抽出し、すっきりとした味わいを実現する「UCCリーフドリップ製法」を採用しています。

【容量】

持ち運びや家庭の冷蔵庫での保存に便利な「930ml」サイズを採用しました（紅茶飲料業界初）。

UCCは、『霧の紅茶 紅茶の時間 PET930ml』シリーズの製品展開を通じて、同ブランドの浸透を図り、新規需要を創出してまいります。

※ UCCリーフドリップ製法

コーヒーでは雑味なくおいしさをクリアに抽出する「ドリップ抽出」が、日本では最も人気がある。

UCCがコーヒーづくりで永年培ってきたドリップ技術を、紅茶の茶葉の抽出に適用した製法。

華やかな茶葉本来の香り立ちと旨み、すっきりとした味わいを実現。

『霧の紅茶 紅茶の時間 PET930ml』シリーズ製品概要



『霧の紅茶 紅茶の時間 ストレートティー無糖 PET930ml』

製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ■ダーズリンとアッサムのブレンド茶葉を使用 ■コーヒーで培ったドリップ技術で紅茶の旨みをじっくり抽出 ■無菌充填製法でフレッシュな味わいに
発売日	2017年2月27日(月)
希望小売価格	オープン価格
カロリー	0kcal(100mlあたり)
ケース入数	930ml×12本
販売地域及び販売チャネル	全国の量販店、ドラッグストアを中心とした全チャネル
販売ターゲット	30～50代の女性
初年度販売目標	40万ケース

『霧の紅茶 紅茶の時間 ストレートティー低糖 PET930ml』

製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ■ダーズリンとアッサムのブレンド茶葉を使用 ■コーヒーで培ったドリップ技術で紅茶の旨みをじっくり抽出 ■無菌充填製法でフレッシュな味わいに ■カロリーオフ
発売日	2017年2月27日(月)
希望小売価格	オープン価格
カロリー	10kcal(100mlあたり)
ケース入数	930ml×12本
販売地域及び販売チャネル	全国の量販店、ドラッグストアを中心とした全チャネル
販売ターゲット	30～50代の女性
初年度販売目標	40万ケース



『霧の紅茶 紅茶の時間 ティーウィズレモン無糖 PET930ml』

製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ■華やかな味と香りのレモンティー ■ダーズリンとアッサムのブレンド茶葉を使用 ■コーヒーで培ったドリップ技術で紅茶の旨みをじっくり抽出 ■無菌充填製法でフレッシュな味わいに
発売日	2017年2月27日(月)
希望小売価格	オープン価格
カロリー	0kcal(100mlあたり)
ケース入数	930ml×12本
販売地域及び販売チャネル	全国の量販店、ドラッグストアを中心とした全チャネル
販売ターゲット	30～50代の女性
初年度販売目標	10万ケース

『霧の紅茶 紅茶の時間 ティーウィズレモン低糖 PET930ml』

製品特長	<ul style="list-style-type: none"> ■レモンティーの風味をひきたたせる、まるやかな甘さのレモンティー ■ダーズリンとアッサムのブレンド茶葉を使用 ■コーヒーで培ったドリップ技術で紅茶の旨みをじっくり抽出 ■無菌充填製法でフレッシュな味わいに ■カロリーオフ
発売日	2017年2月27日(月)
希望小売価格	オープン価格
カロリー	9kcal(100mlあたり)
ケース入数	930ml×12本
販売地域及び販売チャネル	全国の量販店、ドラッグストアを中心とした全チャネル
販売ターゲット	30～50代の女性
初年度販売目標	10万ケース

<UCCホームページ><http://www.ucc.co.jp/>

<p>【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】 UCCホールディングス株式会社 広報室 東京本部 〒105-8577 東京都港区新橋 6-1-11 Daiwa 御成門ビル TEL 03-5400-5544 FAX 03-5400-5533 神戸本社 〒650-8577 神戸市中央区港島中町 7-7-7 TEL 078-304-8813 FAX 078-304-8878</p> <p>【本件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先】 UCC上島珈琲株式会社 お客様担当 TEL 078-304-8952</p>
